

SPONSORING

L'Office 64 de l'Habitat a choisi de sponsoriser deux jeunes Bayonnais qui ont pris le départ du 4L Trophy 2019. Un raid automobile solidaire créé en 1997, exclusivement réservé aux Renault 4, qui rassemble chaque année 2500 jeunes de 18 à 28 ans, et a relié Biarritz à Marrakech du 21 février au 1^{er} mars.

Dans les coffres, les équipiers ont embarqué des fournitures scolaires et des



denrées alimentaires non périssables, distribuées aux populations les plus déshéritées du Maroc via les associations Les enfants du désert et la Croix rouge française. Avant le départ,

l'équipage de la 4L, aux couleurs du logo du bailleur et des sponsors, est venu à la rencontre des collaborateurs de l'OPH et de leurs enfants. ●